

社団法人 日本広告主協会 御中

「屋外広告調査フォーラム」のご紹介

～ DEC基準の導入について ～

2001年7月

屋外広告調査フォーラム



ご説明内容

- 「屋外広告調査フォーラム」の概要
- 「屋外広告調査フォーラム」の活動内容
- 日本の屋外広告効果指標の現状と問題点
- 米国における屋外広告効果指標 「米国屋外広告視察」報告
- 日本版「DEC」の導入について
- 今後のフォーラムの活動



「屋外広告調査フォーラム」の概要

■ 設立の背景

- 平成10年に屋外広告の効果性・独自性について研究レポートを発表した関東ネオン業協同組合主宰「屋外広告効果調査委員会」の後を受け、屋外広告の業界標準効果指標策定のため設立された。

■ 設立時期 : 平成11年11月

■ 組織形態 : 業界任意団体

■ 会員数 : 平成13年3月現在33社

■ 組織・役員

- 会長 : 早稲田大学名誉教授 小林 太三郎
- 会長代行 : 城西大学経済学部教授 清水 公一
- 幹事社 : アサツーDK、スターコム、電通、東京ネオン
- 事務局 : ビデオリサーチ



「屋外広告調査フォーラム」の活動内容

平成11年度 : 海外事例研究(イギリス・アメリカの既存資料研究)
「データ」の整備状況についての会員アンケート実施

平成12年度 : 第一分科会 「効果指標研究」
第二分科会 「ネットワークボード構築研究」

上記二つの分科会にて課題研究

* アメリカ屋外広告業界のデータ整備と広告取引の現状視察

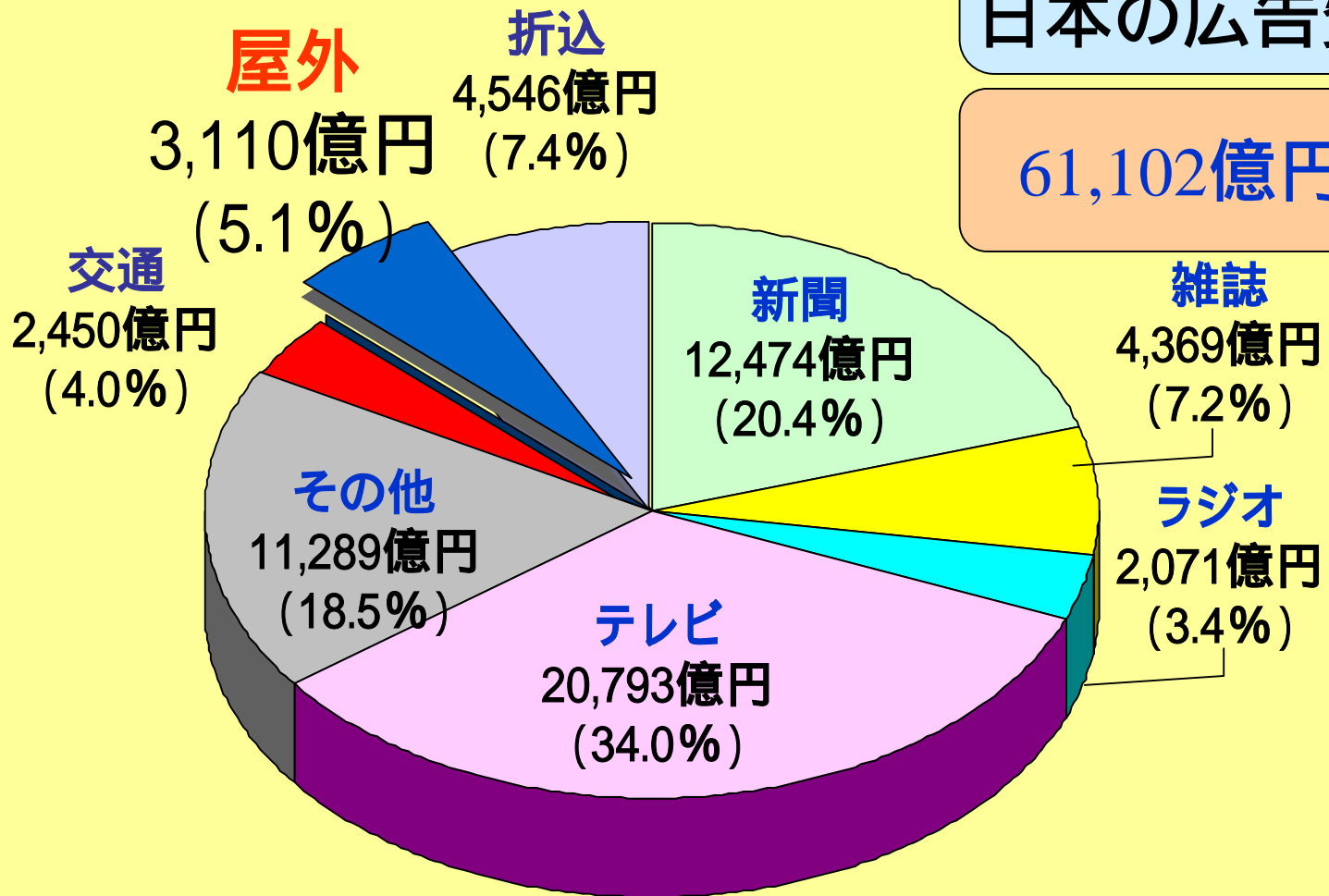


業界標準効果指標としての「DEC」基準作成

日本の屋外広告効果指標の現状と問題点

2000年
日本の広告費

61,102億円



日本の屋外広告効果指標の現状と問題点

■ 屋外広告媒体

- 広告塔
- ビルボード
 - ポスターボード
 - ビル壁面広告
- 大型ビジョン

「屋外広告調査フォーラム」で
広告効果指標の標準化を検討

- 交通広告 : シート広告、懸垂幕
- 交通広告 : 中ぶり、まど上、駅貼り、サインボード
- 施設広告 : 野球場看板、
- 流通メディア : 店舗内ポスター、店舗内ビジョン
- ストリート・ファニチャー : バスシェルター

日本の屋外広告効果指標の現状と問題点

■ 屋外広告の広告効果指標の現状

本日
ご説明

普及率	媒体接触		広告接触	
	媒体接触率	媒体接触の質	広告接触率	広告接触の質
歩行者数 車両通行量	(来街率)	(来街者属性)		

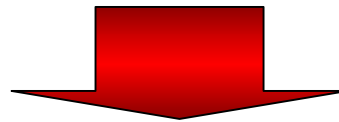
屋外広告

普及率、媒体接触、広告接触のいずれも標準化されていない

交通広告	乗降人数	路線・駅の利用率	利用者属性		
テレビ広告	エリア内 推定人口	視聴率	視聴者属性	テレビCM 認知率	テレビCM 評価
新聞広告	発行部数	閲読率	閲読者属性		

日本の屋外広告効果指標の現状と問題点

- 屋外広告のプランニング、セールス上の問題点
 - 普及、媒体接触、広告接触のどのレベルにおいても、標準となる広告効果指標が提供されていない。
 - あくまで個別サイト・媒体のよしあしを経験的に評価しているため、マス媒体との比較はもちろんのこと、屋外広告媒体間相互の比較もできない。
 - 広告主の要望にもとづき、事後的に広告効果の測定を行っているが、手法や様式もまちまちで、統一的な評価ができない。



- 屋外広告のプランニングおよび効果測定が困難
- マス媒体と屋外媒体を組み合わせたトータルプランニングが困難

米国の屋外広告効果指標

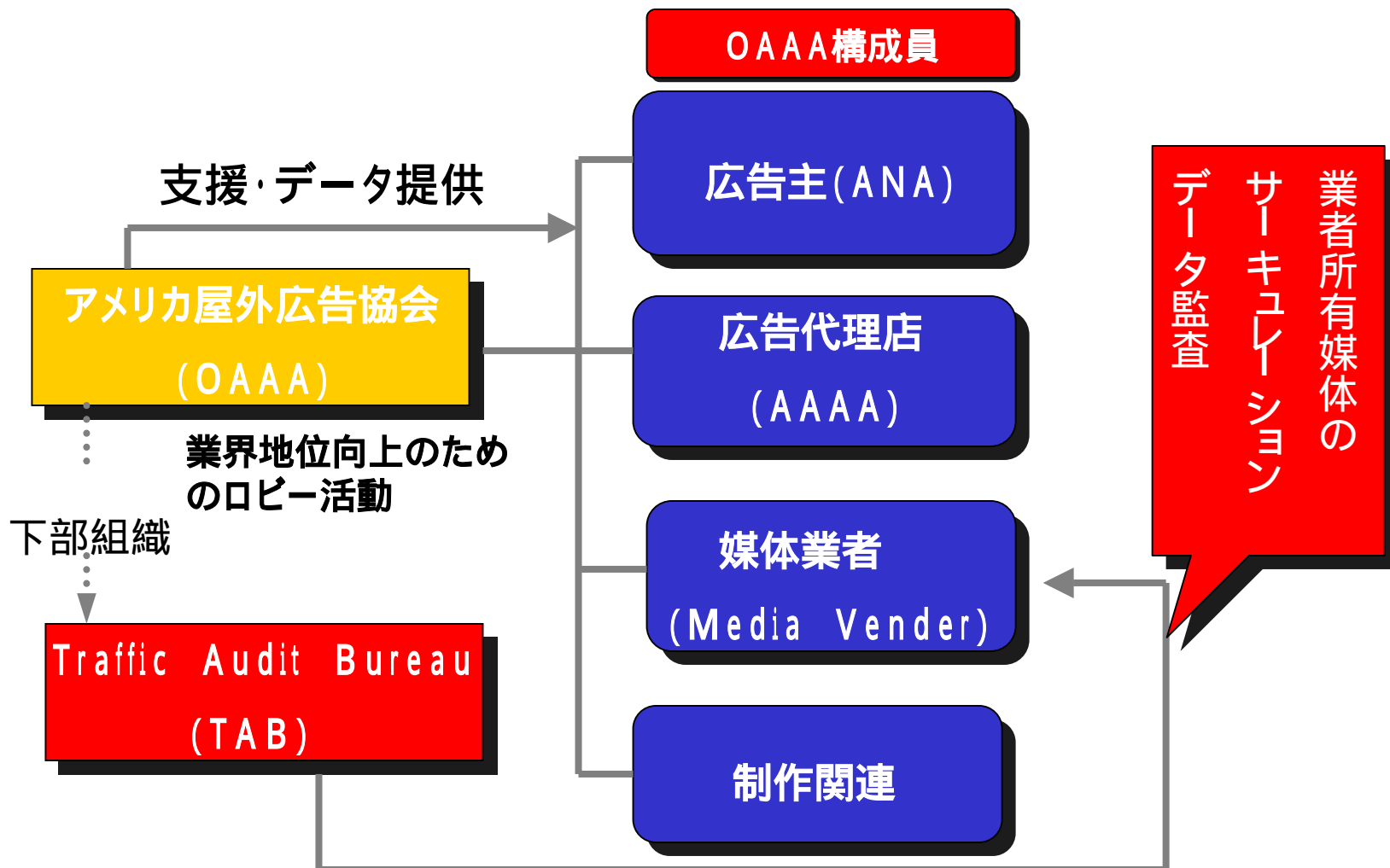
■ 「屋外広告調査フォーラム」米国視察の内容



- 視察目的 : アメリカの屋外広告効果指標の現状を確認する。
 - 訪問先 : 広告代理店(Universal McCann, Colby Effler and Partner)
媒体社(Infinity Outdoor, Spectacolor, Lamar, TDI)
制作会社(MEGA ART)
公益法人(OAAA, TAB)
 - 視察結果:

業界の構造がしっかりしており、機能的
現状つかわれている指標は「DEC」「SHOWING」

・アメリカにおけるOOH業界構造





- DEC (Daily Effective Circulation)とは...

一日あたり、その屋外広告に接触可能な人数

- SHOWINGとは...

$$\frac{\text{DEC}}{\text{マーケットエリア内の人口}} \times 100$$

* 一日あたりのエリア人口カバー率

* 実際の売買は25・50・75・100 showing 単位で行われる

・「TAB」におけるDECの算出監査基準概要

1) 監査対象：長期契約物件を除く

Bulletines (14 × 48f) , 30Sheet(12 × 25f) , 8Sheet(6 × 12f)

バスシェルター等25万件(全米の70%以上をカバー)

2) 手順

・媒体所有社が...

公式データ(政府や州が車の24時間交通量を調査したもの)

を用いてその広告物のDEC計算。(データは3年以内のものを使用)

上記データが無い場合や歩行者数が必要な場合は、カウント調査実施

・TABにて

現場における物件の有無 ~ 計算チェック。カウント分は必ず一部を

再カウントしてチェックする。

認証・ステートメント発行



3) 決め事

- ・基本的に次の要素が加味される

照明の有無

照明無 12時間視認可能としてその時間のDEC算出

照明有 18時間・24時間と二つのタイプに分類されて算出

車一台の人数換算

1.38人(車種にかかわらず)

- ・カウント調査の方法論

車の場合は9時～12時と1時～4時に各15分のみカウント

歩行者の場合は上記時間帯に異なった場所で各30分カウント



ステートメント<見本>



Plant Operator Statement Bulletins

Audited Circulation

Audited Market*: MIDLAND-ODESSA

State: TX

MSA Market: ODESSA-MIDLAND, TX MSA

Audit Date: March 1998

DMA Market: ODESSA-MIDLAND

Company: MARTIN MEDIA- MIDLAND

Address: P. O. BOX 10586, MIDLAND

State/ZIP: Texas 79702

Telephone: (915) 563-2810

Fax: (915) 883-8586

Note: All population and circulation data shown in this statement represents Adults 18+

Plant Capacity (Audited Market %):

Size	Panels	Avg. DEC (000)	Size	Panels	Avg. DEC
14" X 40"	97	0.1			
11" X 40"	18	6.3			
11" X 36"	10	7.4			
11" X 28"	4	6.4			
11" X 48"	2	7.2			
10" X 40"	1	6.4			
20" X 48"	1	8.8			
20" X 50"	1	25.4			
20" X 60"	1	13.9			

Total Panels: 135

Adult 18+ Average Daily Effective Circulation DEC Per Panel** (000)

This average reflects the average DEC for all
audited bulletins, rotary or permanent.

Illuminated: 9.0

Unilluminated: 5.4

**Average Daily Effective Circulation refers to potential
Adult 18+ exposures during the following hours unless
otherwise noted.

Illuminated: 18 hours 6:00 am to Midnight
Unilluminated: 12 hours 6:00 am to 6:00 pm

Audited Market represents the market as defined by the operating company. MSA and DMA market statistics are shown on page 2.

Contact the Plant Operator for: (a) the TAB individually audited, signed and stamped statement for each location; (b) the current average DEC as it pertains to presently available Rotating bulletins.

Illustration Notes:

Upon request, morning illumination is provided during winter months to guarantee 18 hours visibility. Therefore, average DEC remains constant throughout the year.

The Traffic Audit Bureau for Media Measurement:

420 Lexington Avenue, Suite 2520
New York, NY 10170-0100

Tel: 212-872-8075 Fax: 212-872-8928

MSA* - DMA**Market Statistics

*MSA (Metropolitan Statistical Area) is defined by the
Office of Management and Budget.
**DMA (Designated Market Area) is defined by and is
a registered trademark of the A.C. Nielsen Company.

MSA Market: ODESSA-MIDLAND, TX MSA

DMA Market: ODESSA-MIDLAND

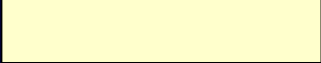
Population Source: Claritas

Source: A.C.Nielsen Company
Population Source: Claritas

Counties	Adult 18+ Pop. '000	Bulletins #	Unit	DEC '000	Unit	DMA Counties	Adult 18+ Pop. '000	Bulletins #	Unit	DEC '000	Unit
Texas											
Andrews County	85.9	63	3	9.2	5.4	Andrews County	85.9	63	3	9.2	5.4
Brewster County	81.8	00		8.8		Brewster County	81.8	00		8.8	
Crane County						Crane County					
Ector County						Ector County					
Gaines County						Gaines County					
Glasscock County						Glasscock County					
Howard County						Howard County					
Jeff Davis County						Jeff Davis County					
Loving County						Loving County					
Martin County						Martin County					
Midland County						Midland County					
Pecos County						Pecos County					
Presidio County						Presidio County					
Reagan County						Reagan County					
Reeves County						Reeves County					
Terrell County						Terrell County					
Upton County						Upton County					
Ward County						Ward County					
Winkler County						Winkler County					
Totals	160	132	3	9.0	5.4	Totals	270	132	3	9.0	5.4
Total Audited Market								132	3	9.0	5.4

Company: MARTIN MEDIA- MIDLAND

セールシート<見本>



シート右下拡大

LOCATION: New York - Queens - #Q82e
Rockaway Boulevard w/o
100th Street

SIZE: 14' x 48'

FACING: East

ILLUMINATION: Dusk to midnight

DESCRIPTION: Rockaway Boulevard is a heavily-travelled arterial running from Woodhaven Boulevard to the five towns in Nassau. This unit is located 1/2 mile from the well-known Aqueduct Raceway.


D.E.C.: 35.3

MONTHLY COST:
INSTALLATION: \$1,500.
AVAILABLE:



ILLUMINATED BULLETIN

Rockaway Boulevard w/o 100th Street



LOCATION: New York - Queens - #Q82e
Rockaway Boulevard w/o
100th Street

SIZE: 14' x 48'


FACING: East

ILLUMINATION: Dusk to midnight

DESCRIPTION: Rockaway Boulevard is a heavily-travelled arterial running from Woodhaven Boulevard to the five towns in Nassau. This unit is located 1/2 mile from the well-known Aqueduct Raceway.

D.E.C.: 35.3
MONTHLY COST:
INSTALLATION: \$1,500.
AVAILABLE:

PLEASE NOTE: ALL INSTALLATION FEES ARE NET AND SUBJECT TO AN 8.25% NYC SALES TAX.

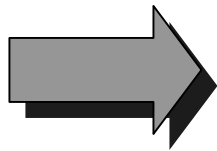


ALL SPACES SUBJECT TO PRIOR SALE

日本版「DEC」の導入について

- 「屋外広告調査フォーラム」での検討経過
検討に上った「標準指標」「効果指標」
DEC / SHOWING / FIR / R & F / 認知率 /
主要エリア来街者データ 他

DEC作成基準
詳細別紙



最低限必要なデータの整備からスタートすべき

- 「DEC」の導入によるメリット

異なった場所にある屋外広告を同一基準で比較できる。
バイイングした屋外広告の到達状況を確認できる。
他の媒体との効果比較が可能になってくる。



今後のフォーラムの活動

- ・「DEC」の業界浸透

今後メディア所有者に向けた啓蒙活動を継続実施
(フォーラム会員社・関連業界団体)

- ・「DEC」の信頼性確保 監査システムの検討
- ・「DEC」以外の効果指標研究
- ・ボードのネットワーク化の推進



信頼されるデータをもとにした広告効果証明